

DESARROLLO A ESCALA HUMANAY DE LA NATURALEZA

- UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO
- JURGEN SCHULDT

I. ECONOMÍA DEL BIENESTAR SUBJETIVO Y DE LA FELICIDAD



“(...) en última instancia, la ciencia económica no versa sobre la riqueza – trata de la búsqueda de la felicidad”

Paul Krugman (1998)⁽¹⁾

“La Felicidad Nacional Bruta es más importante que el Producto Nacional Bruto”

Jigme Singye Wangchuk (1972), ex rey de Butan.

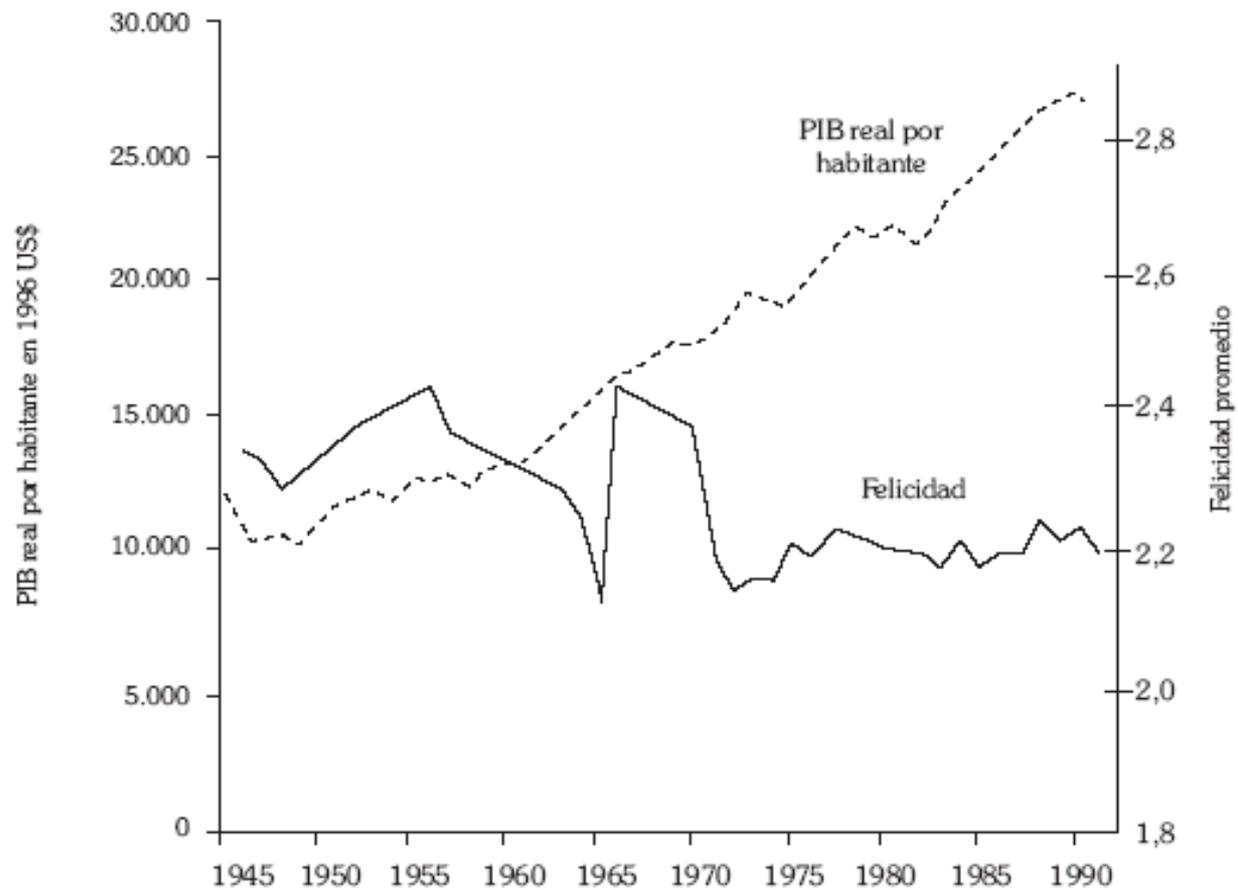
“Debemos tender a un estilo de vida que tenga como meta última la máxima libertad y felicidad del individuo, y no el máximo Producto Nacional Bruto”

Paul Erlich⁽²⁾

[1]. Traducción recortada y muy criolla del original: *“But the rather vulgar case of Viagra reminds us that, in the end, economics is not about wealth -- it's about the pursuit of happiness”.*

[2]. Citado por Nordhaus y Tobin (1973: 509).

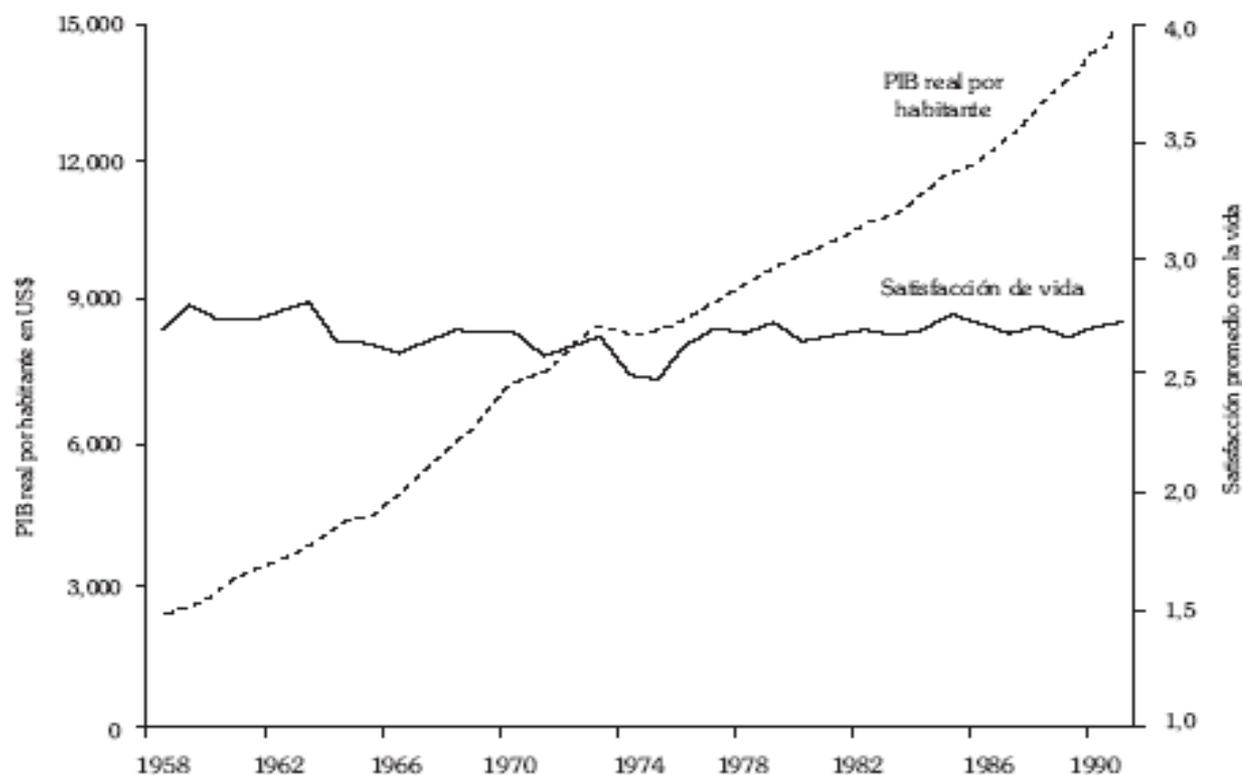
Felicidad y producto por habitante en EE UU, 1946-1991



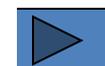
Fuente: Layard (2003b: 6), quien recoge los datos del "World Data Base of Happiness", así como de la Oficina de Censos y de la Oficina de Análisis Económico del Departamento de Comercio de EE UU.



'Satisfacción de vida' e ingreso per cápita en Japón, 1958-1991



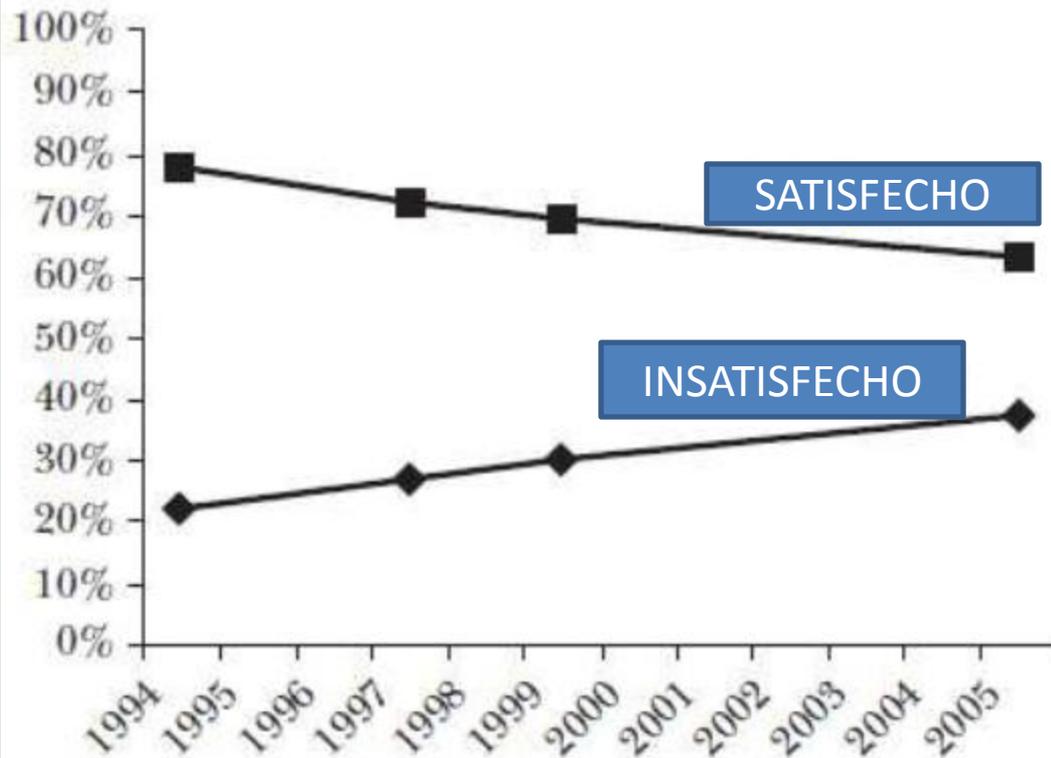
Fuente: Frey y Stutzer 2001a: 413; y 2002a: 9. También en Hirata 2003: 32.



Grado de Satisfacción-Insatisfacción con la vida que llevan en China, 1994-2005

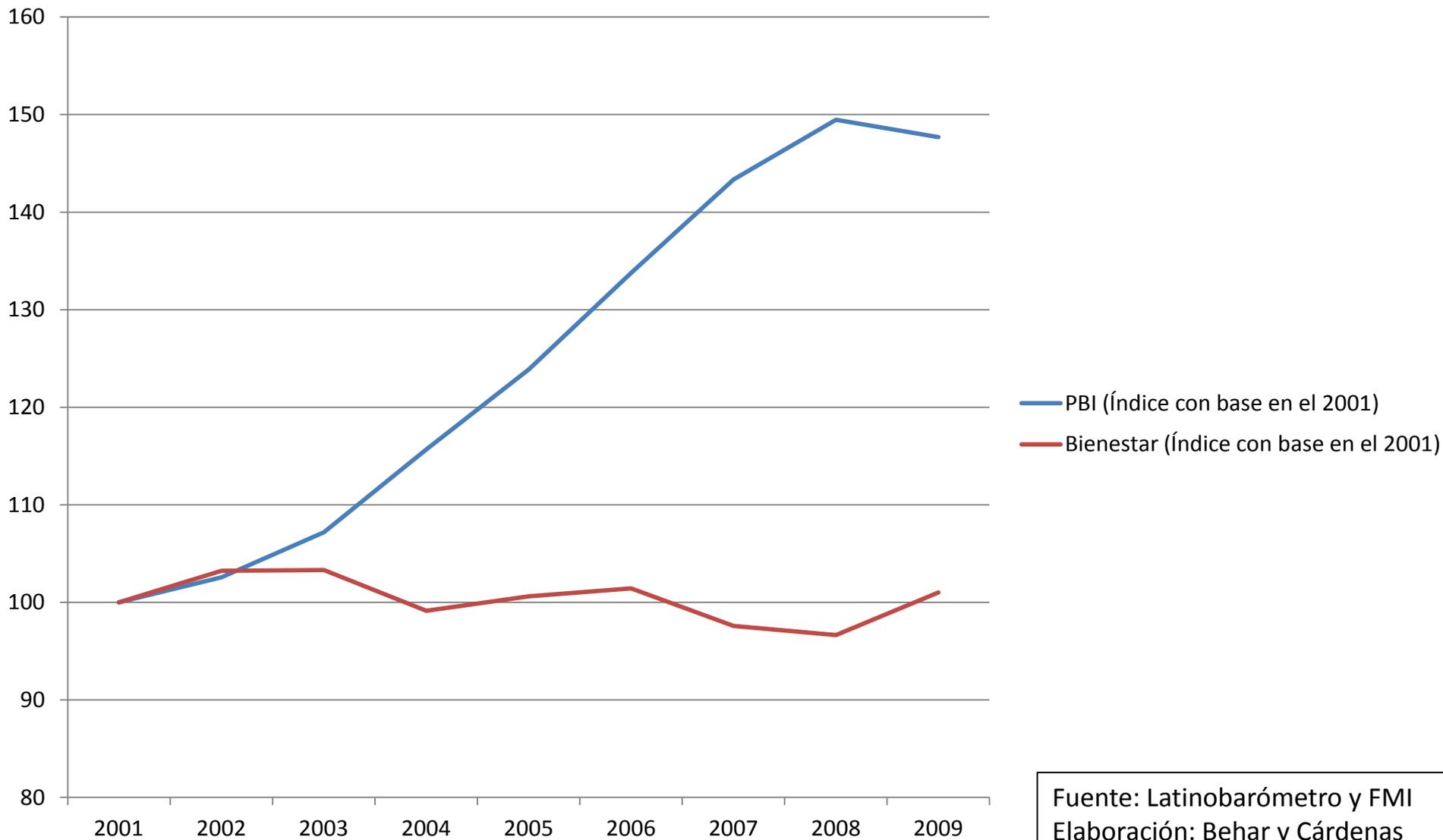
La Pregunta: En general ¿qué tan satisfecho o insatisfecho esta usted con la forma como se desarrolla su vida hoy en día?

Nota: en ese periodo el ingreso promedio real de las familias aumentó 250%

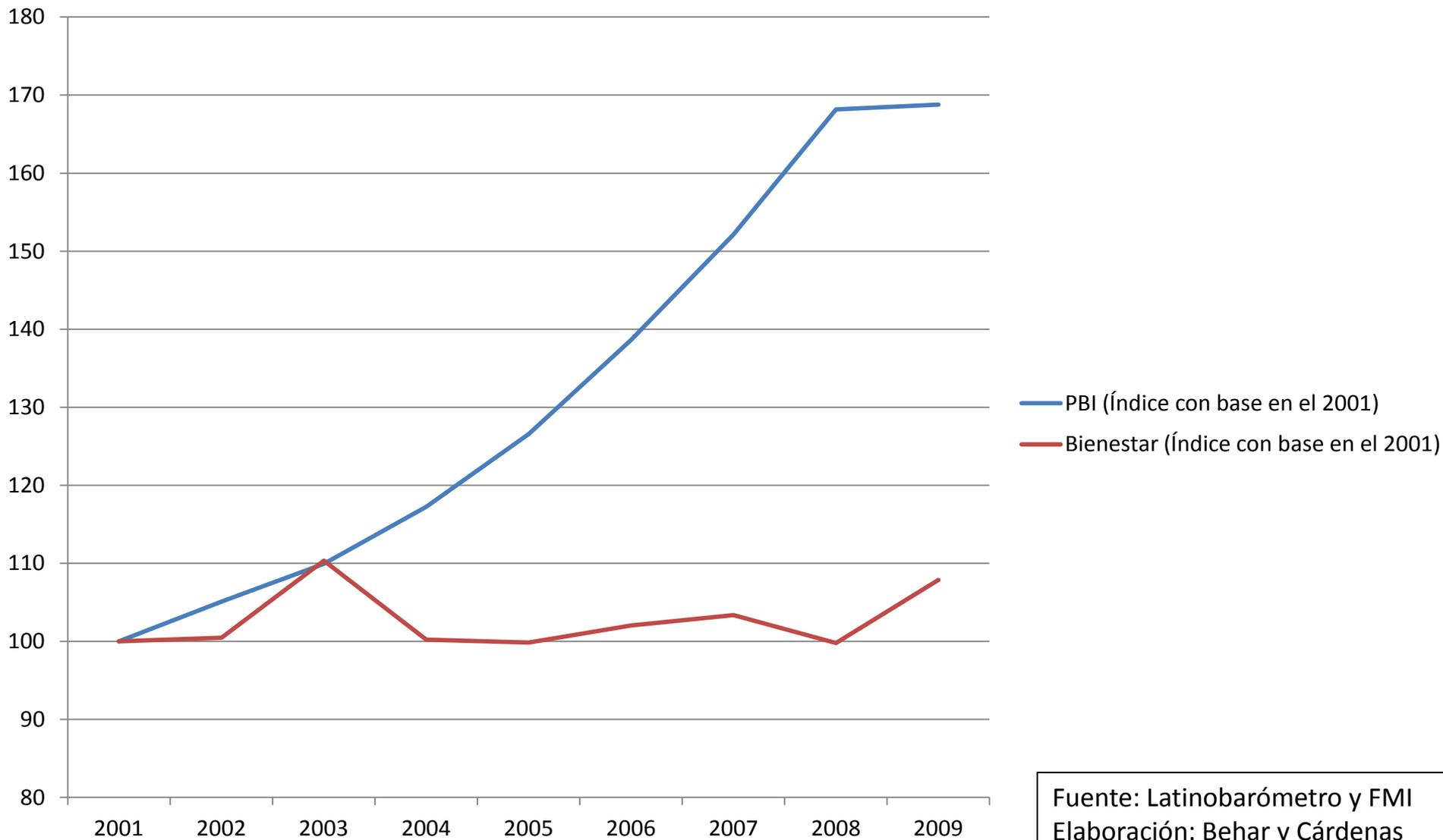


LOS 'MILAGROS' LATINOAMERICANOS

Chile: Comparación de la evolución del promedio del Bienestar y del PBI per cápita, 2002-2009 (BASE: 2001=100)



Perú: Comparación de la evolución del promedio del Bienestar y el PBI per cápita, 2002-2009 (BASE: 2001=100)



NO SOLO EN EL PERÚ SE DA ESTA IMAGEN ■ ■ ■

TRIUNFALISMO
DE LOS
GOBIERNOS
RECIENTES
Y ESTADO
DE ÁNIMO
CASI
PERMANENTE
DEL
CIUDADANO
PERUANO
(1988-2012).

...

LA CARICATURA ES
DE 'ALFREDO';
LA REPÚBLICA, 2004

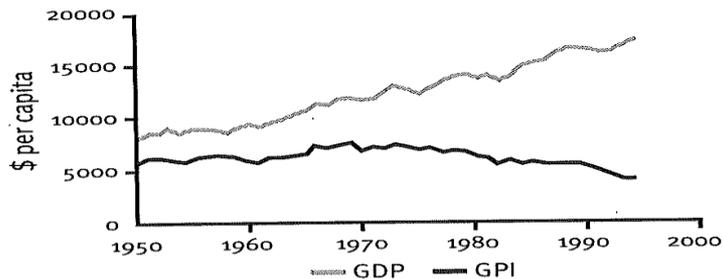


¿CÓMO EXPLICAR LA ‘PARADOJA DE LA FELICIDAD’?..... OCHO HIPÓTESIS

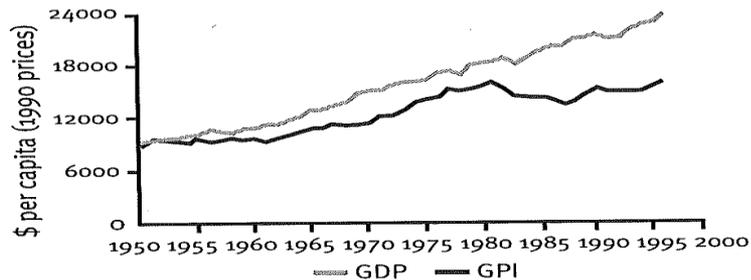
1. Teoría Absoluta: la hipótesis del “umbral “del ingreso

- **A partir de cierto nivel de ingreso por habitante el bienestar ya no aumenta.**
- **Este umbral ha sido calculado entre US\$10 mil y US\$15 mil per cápita anuales (precios del año 2000). Keynes estimaba que debería ascender a US\$ 66.000 de su época (alrededor de US\$ 90.000 a precios actuales). Fuente: Skidelsky, 2010: 142.**
- **¿Por qué el crecimiento económico y del ingreso en el Perú (con un PIB per cápita de US\$ 4.300) no ejerce un impacto importante en el bienestar y satisfacción de las personas?**

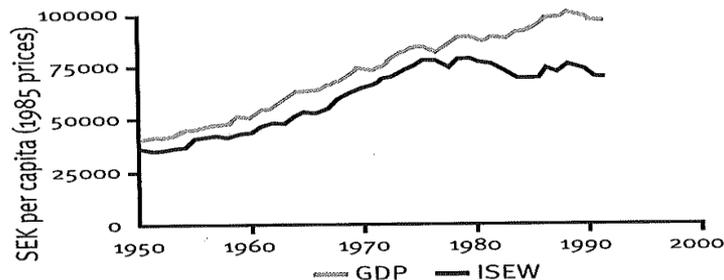
US Genuine Progress Indicator



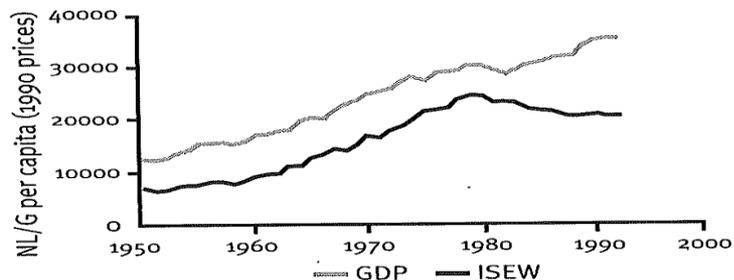
Australian Genuine Progress Indicator



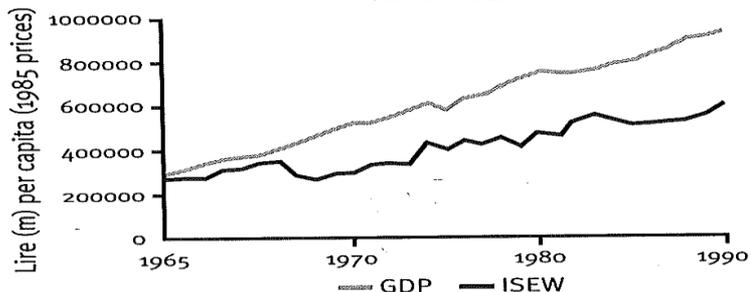
Swedish ISEW



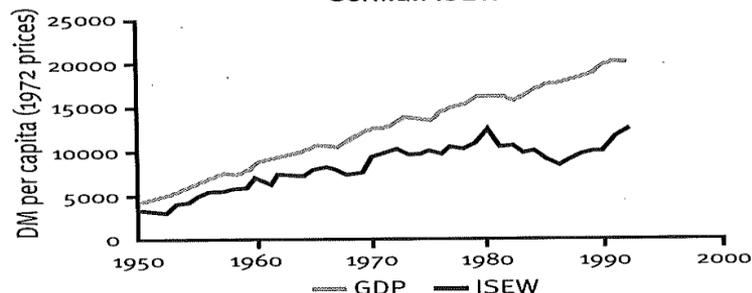
Netherlands ISEW



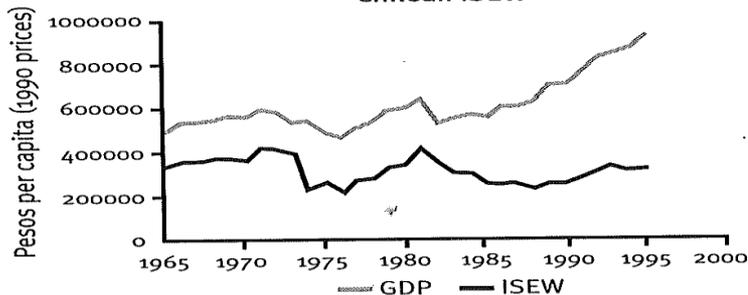
Italian ISEW



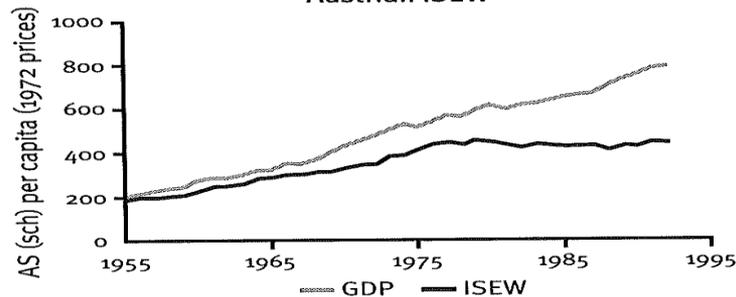
German ISEW



Chilean ISEW



Austrian ISEW



**INDICE DE
"DESARROLLO
GENUINO"
(TESIS DEL
"UMBRAL")**

FUENTE
ORIGINAL:
*FRIENDS OF THE
EARTH.*
Elaborado por
Smith y Max-
Neef, 2011; p.
147.

2. Teoría Relativa I: la hipótesis de las expectativas en el tiempo

- Los individuos comparan sus ingresos pasados con los presentes y con la expectativa de los ingresos futuros (1).
- Esto explicaría parte de la reducción del bienestar de los peruanos (ingresos reales han disminuido).

3. Teoría Relativa II: la hipótesis del ingreso relativo en el espacio social (contexto/comparación) (2)

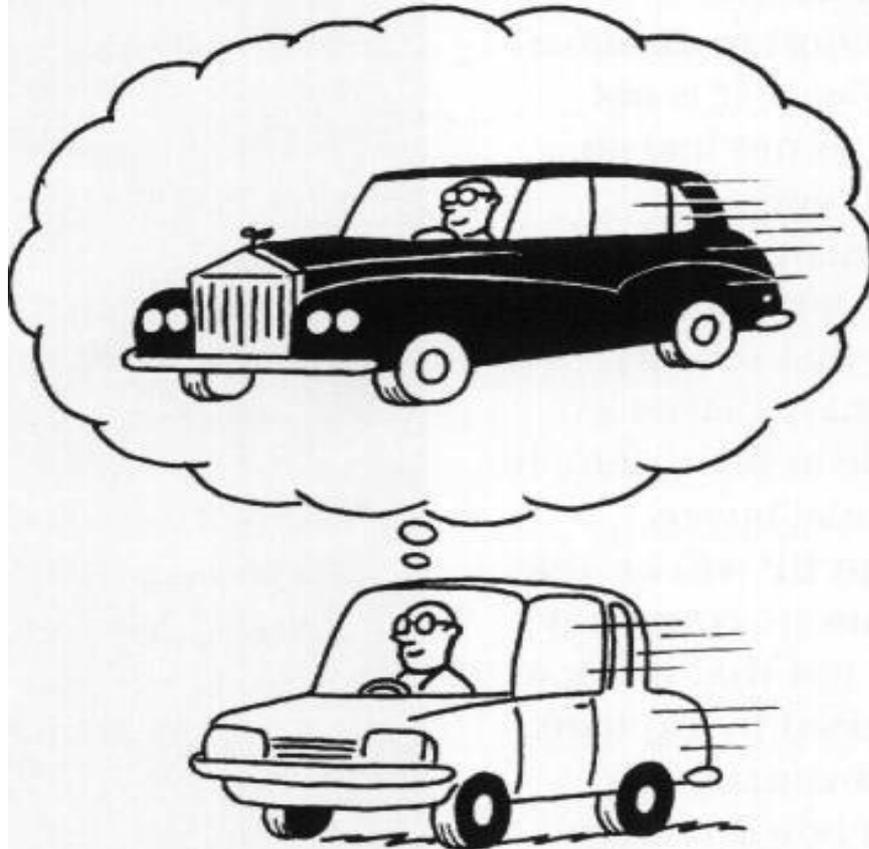
- Los individuos comparan sus ingresos con los de ciertos **grupos referenciales** (vecinos, colegas) o **miembros de un estrato más alto** (efecto demostración).
- El bienestar subjetivo depende de la ubicación de cada individuo dentro del “espacio social”.

VER: (1) Video de Ariely: <http://www.youtube.com/watch?v=8MS-LvS0aNw&feature=relmfu>

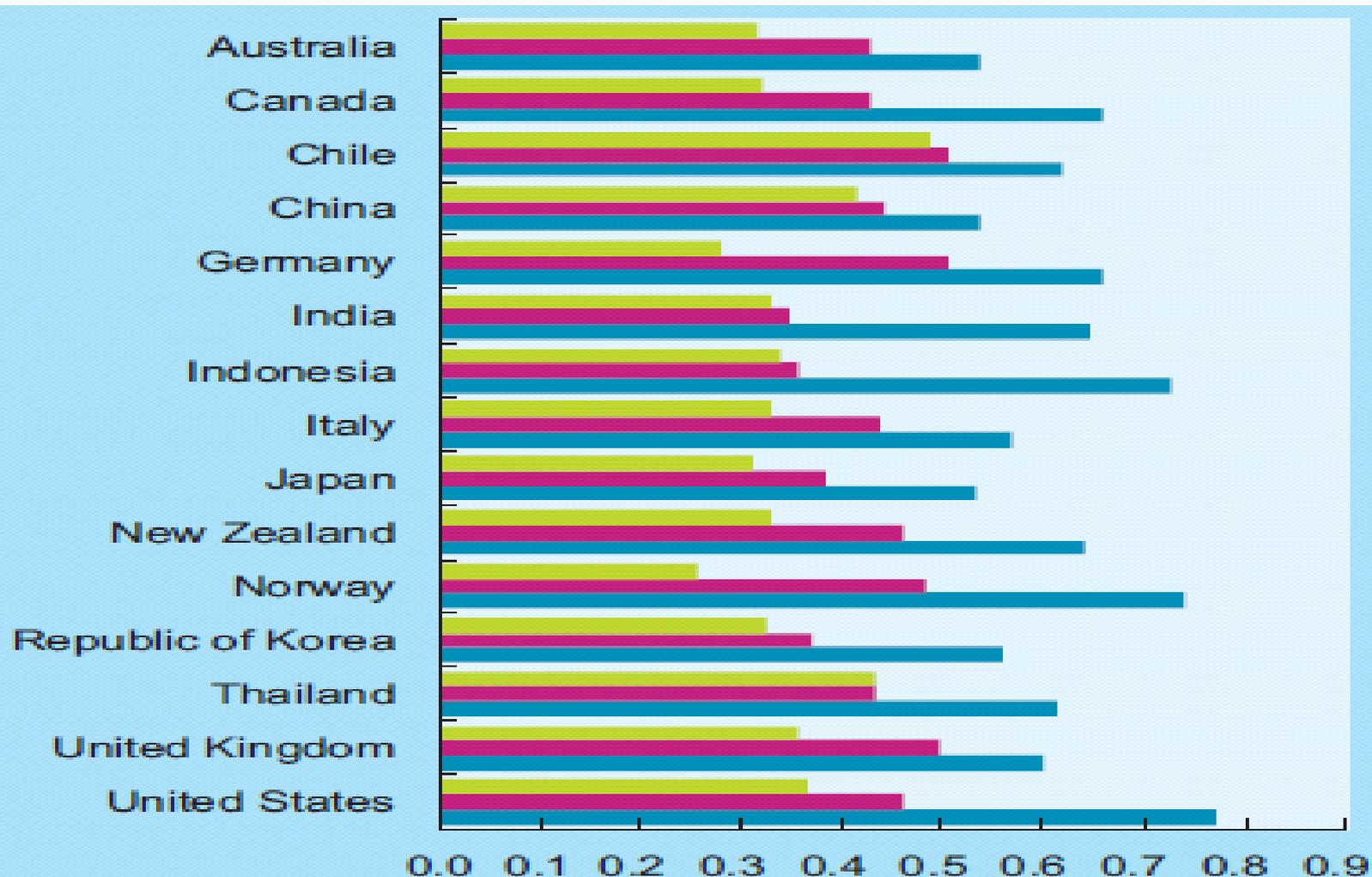
(2) Dan Ariely, *Las Trampas del Deseo*. Barcelona: Editorial Ariel, 2008). Original: *Predictably Irrational*. Leer capítulo I (“La Verdad de la Relatividad”; pp. 21-41). Video breve a ese respecto: www.youtube.com/watch?v=mAc2VdnK78c&feature=channel

Teoría Relativa II (cont.): la hipótesis del ingreso relativo en el espacio social

- * Los individuos toman como referencia a grupos como sus vecinos o miembros de un estrato más alto o al que pretenden emular ('efecto demostración').
- * Influjo de los medios de comunicación
- * El bienestar subjetivo depende de la ubicación de cada individuo dentro del "espacio social" referencial en el que se mueven o al que pretenden llegar. Véase su relación con el siguiente apartado (4.), relativo a las aspiraciones crecientes de las personas.



LIGADO A LO ANTERIOR: DESIGUAL DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y LA RIQUEZA



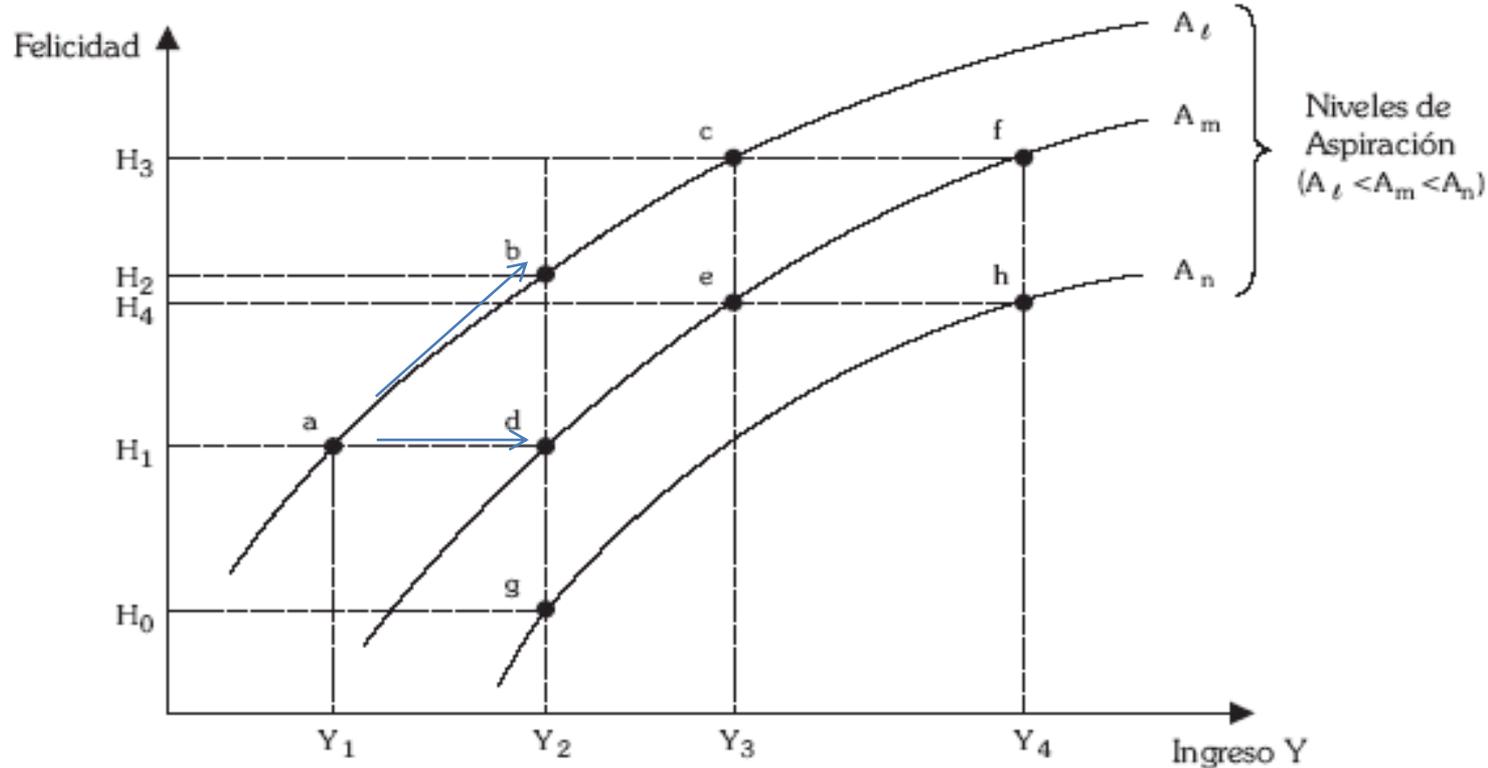
FUENTE:
UNCTAD (2012)

Net income Gini coefficient
Gross income Gini coefficient
Wealth Gini coefficient

4. La hipótesis de las aspiraciones crecientes

- Según *Easterlin*, a medida que el ingreso se incrementa, se expanden las aspiraciones (vid. Preferencias lexicográficas).
- En gran parte el bienestar subjetivo dependerá de la brecha existente entre las **aspiraciones** y los **logros** de las personas/familias.
- CLAVE: ASPIRACIONES *vis a vis* LOGROS: SATISFACCIÓN/FRUSTRACIÓN.

Niveles de ingreso, de felicidad y de aspiraciones



TEORÍA
NEOCLÁSICA
(de 'a' a 'b')
VERSUS
ENFOQUE
DE LA
PSICOECONOMÍA
(de 'a' a 'd')

Fuente: Frey y Stutzer 2002a: 415

COROLARIO: ¿Permite explicar la tendencia al “sobretabajo” (horas-extra)? ¿Por qué han aumentado las horas de trabajo y disminuido las semanas de vacaciones en los países desarrollados desde mediados de los años 70 del siglo pasado?

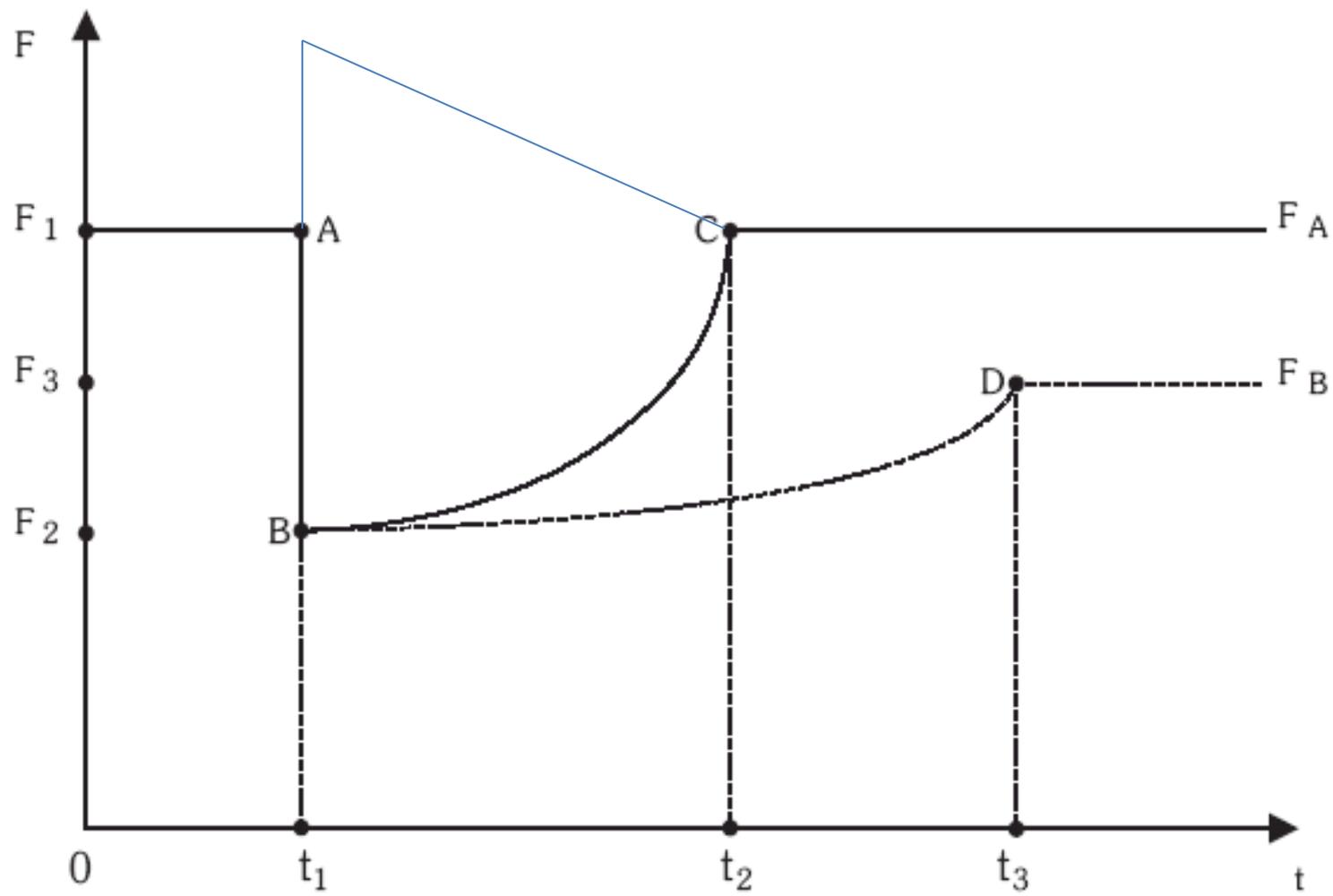
5. La Hipótesis de la Adaptación Hedónica

- Estado de felicidad inicial se mantiene a lo largo de la vida, se modifica con hechos (cambios en ingresos o experiencias) negativos o positivos, pero SOLO TRANSITORIAMENTE, regresando a su nivel ‘original’: La gente se acostumbra a los nuevos patrones de consumo y de vida.
 - a) Adaptación Hedónica Perfecta
 - b) Adaptación Hedónica Imperfecta

Ver:

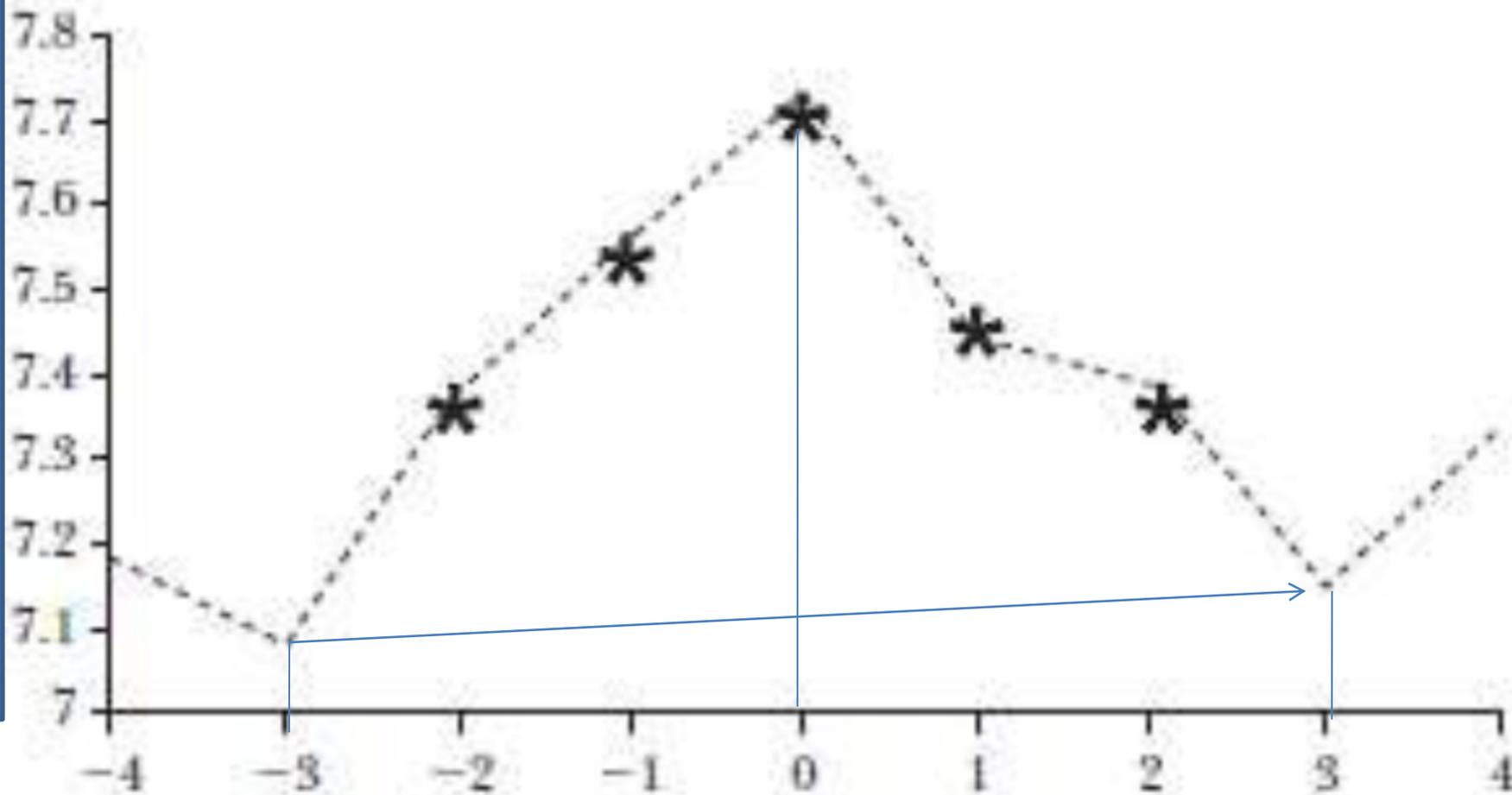
1. Adaptación hedónica y felicidad (Serie de láminas): www.slideshare.net/rnja8c/hedonic-adaptation-happiness
2. Texto: Dan Ariely. *The Upside of Irrationality*. Nueva York: HarperCollins Publishers, 2010; cap. 6, pp. 157-190.
3. http://education.ucsb.edu/janeconoley/ed197/documents/brickman_lotterywinnersandaccidentvictims.pdf (“Lottery Winners and Accident Victims: Is Happiness Relative?”)

La hipótesis de la 'adaptación hedónica'



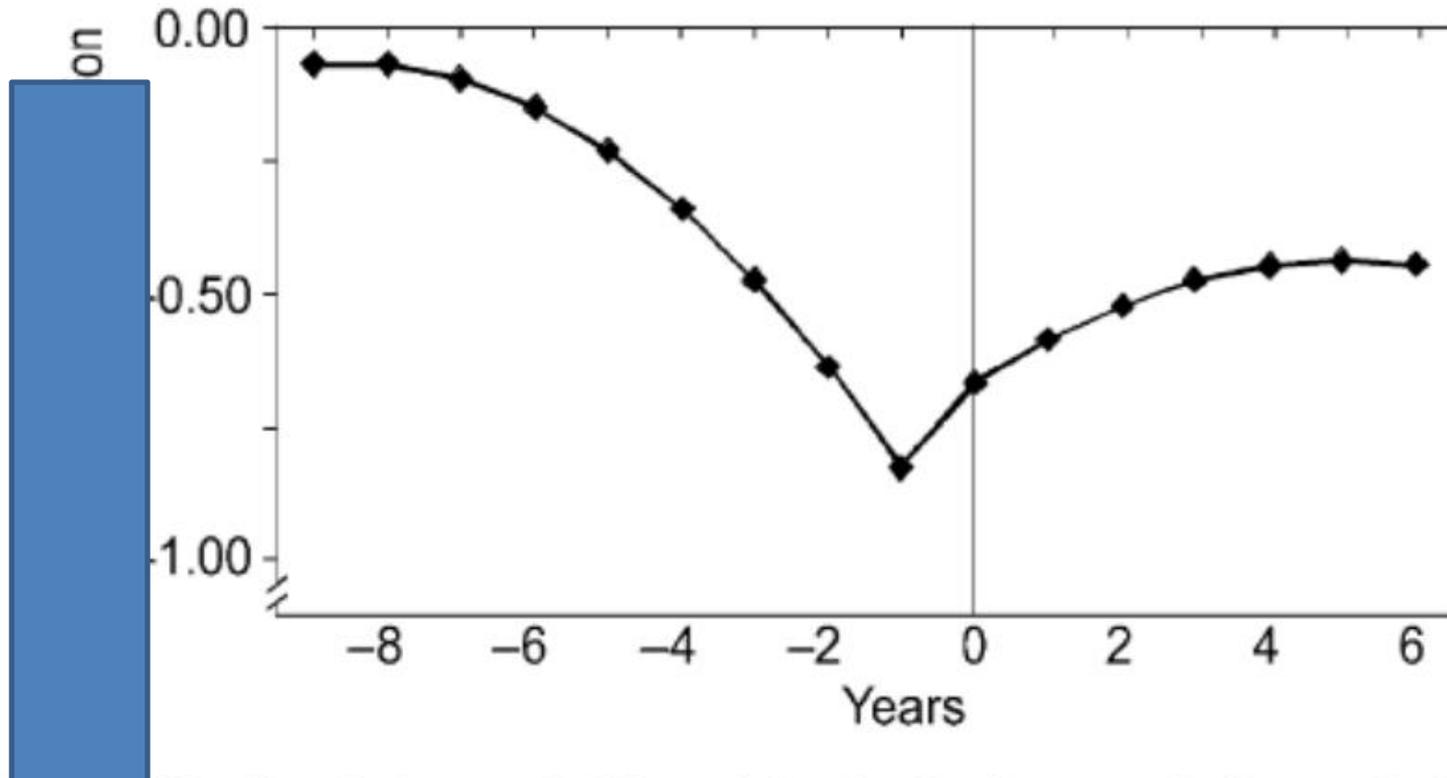
SATISFACCIÓN RELATIVA Y ADAPTACIÓN HEDÓNICA EN EL MATRIMONIO

(El caso de las Esposas: antes y después de casarse - años)



Adaptación hedónica: divorcio

(ah imperfecta)



Cambio en la satisfacción de vida durante los años antes y después de la separación.
La línea vertical indica el año en que se da el divorcio

R. Lucas (Michigan State U.), 2005, Time Does Not Heal All Wounds: A Longitudinal Study of Reaction and Adaptation to Divorce. *Psychological Science*, 16, 945-950

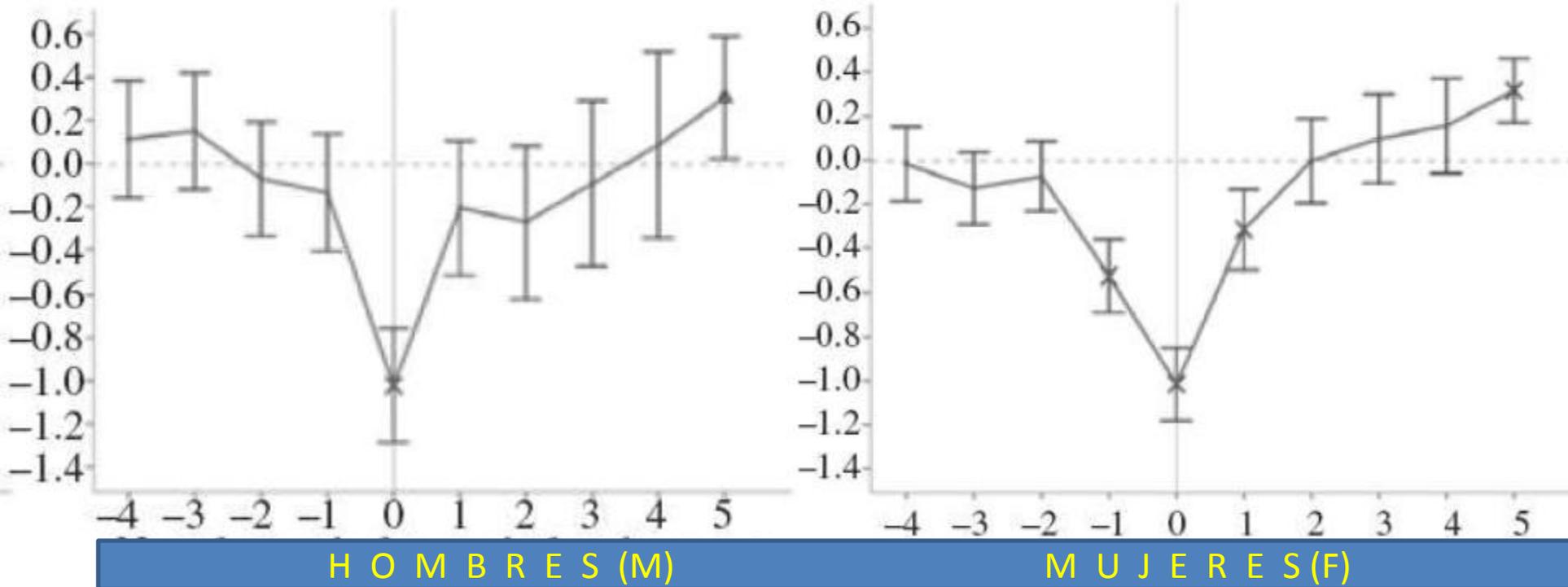
FUENTE: www.slideshare.net/rnja8c/hedonic-adaptation-happiness

20

VIDEO DE ARIELY: www.youtube.com/watch?v=r4hvQbZz-7U&feature=related

ADAPTACIÓN HEDÓNICA A LA VIUDEZ

(Número de años ANTES y DESPUÉS del suceso)



6. El impacto de las externalidades (negativas)

- Las más diversas externalidades impactan negativamente en el bienestar personal-familiar, tales como: corrupción, delincuencia, drogadicción, terrorismo, tráfico, contaminación ambiental, ruido, etc.
- Se destina el aumento del ingreso a mejorar “entorno”, con lo que se reduce potencialmente el ahorro (por ejemplo se gasta cada vez más en seguridad, en ocupación de territorios ‘amables’, etc.).

7. Los bienes ‘relacionales’

- El bienestar de las personas se nutre de las relaciones humanas.
- Los bienes relacionales como amistad y solidaridad no son cuantificables.
- Se pierde bienestar cuando se sustituyen los bienes relacionales con bienes materiales (‘posicionales’), lo que es cada vez más común en nuestras sociedades ‘modernas’. Conduce a más horas de trabajo, menos vacaciones, mayor estrés...

Los Satisfactores y las Necesidades Axiológicas

- Aumentos del ingreso no incrementan nuestro bienestar genuino –a mediano y largo plazo- si los bienes y servicios que compramos no satisfacen nuestras necesidades ‘reales’ (axiológicas o existenciales...a la Max-Neef).
 - Los satisfactores, con los que se cubren las necesidades, son infinitos, relativos y cambiantes. Estos no siempre contribuyen positivamente al bienestar, sino que pueden ser ‘violadores’, inhibidores o pseudo-satisfactores de las necesidades.
 - La importancia de los satisfactores ‘sinérgicos’.
-
- Ver: Manfred Max-Neef. *Desarrollo a Escala Humana*. Montevideo: Nordan, 1996.

SATISFACTORES PATOLÓGICOS

- **1. VIOLADORES O DESTRUCTORES:** p.ej. El armamentismo que pretende satisfacer la necesidad de ‘protección’, pero imposibilita o limita la satisfacción de otras necesidades, tales como la subsistencia, el afecto y la libertad.
- **2. PSEUDO-SATISFACTORES:** Aparentan cubrir necesidades, sin hacerlo propiamente o son autodestructivos (p.ej. Las modas que supuestamente cubren la ‘identidad’ ; o la sobreexplotación de recursos naturales; democracia formal - participación; prostitución – afecto; etc.).
- **3. INHIBIDORES:** En tanto sobresatisfacen o hartan, dificultan la posibilidad de actualizar otras necesidades (p.ej. El paternalismo, que protege exageradamente, pero dificulta el entendimiento, la participación, la libertad y la identidad ; o la producción taylorista que dice afrontar la subsistencia, pero inhibe la participación, la creatividad, la identidad; etc.)

II. IRRESPETANDO LOS 'DERECHOS DE LA NATURALEZA'

LOS 10 PRINCIPALES LÍMITES DE SOSTENIBILIDAD:

A. LOS 3 ELEMENTOS QUE SE HAN SOBREPASADO:

- 1. CAMBIO CLIMÁTICO: LA CONCENTRACIÓN DE DIÓXIDO DE CARBONO (CO₂).** EL LÍMITE ES DE 350 PARTES POR MILLÓN SEGÚN VOLUMEN. HOY EN DÍA SE ENCUENTRA EN 387, 20% POR ENCIMA DE LO PERMITIDO.
- 2. PÉRDIDA DE LA BIODIVERSIDAD.** EL TOPE ESTÁ DADO POR UNA TASA DE EXTINCIÓN DE 10 ESPECIES POR MILLÓN DE ESPECIES AL AÑO. ACTUALMENTE SE ENCUENTRA EN 100 ESPECIES ANUALES QUE SE EXTINGUEN., 10 VECES MAS DE LO ESTASBLECIDO.
- 3. CICLO DEL NITRÓGENO.** LA TASA DE EXTRACCIÓN MÁXIMA DE N₂ DE LA ATMÓSFERA PARA USO HUMANO ES DE 35 MILLONES DE TONELADAS POR AÑO. SE ENCUENTRA EN 121, CASI CUATRO VECES MÁS DE LO SOSTENIBLE.

LÍMITES DE SOSTENIBILIDAD (cont.)

B. LOS QUE ESTÁN CERCA AL LÍMITE:

- 4. EL CICLO DEL **FÓSFORO**;
- 5. PÉRDIDA DEL **OZONO** ESTRATOSFÉRICO;
- 6. LA SOBRECARGA DE **AEROSOL**;
- 7. POLUCIÓN **QUÍMICA**;
- 8. ACIDIFICACIÓN DE LOS **OCÉANOS**;
- 9. USO DEL **AGUA FRESCA** GLOBAL;
- 10. CAMBIO EN EL **USO DE LAS TIERRAS**;
- ETC.

**III. DEL CRECIMIENTO
ECONÓMICO”PRIMARIO-EXPORTADOR”
HACIA EL “DESARROLLO HUMANO”
RESPECTUOSO DE LA NATUALEZA**

PATOLOGÍAS DE LA PRIMARIO-EXPORTACIÓN: 'MALDICIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES' O 'PARADOJA DE LA ABUNDANCIA'

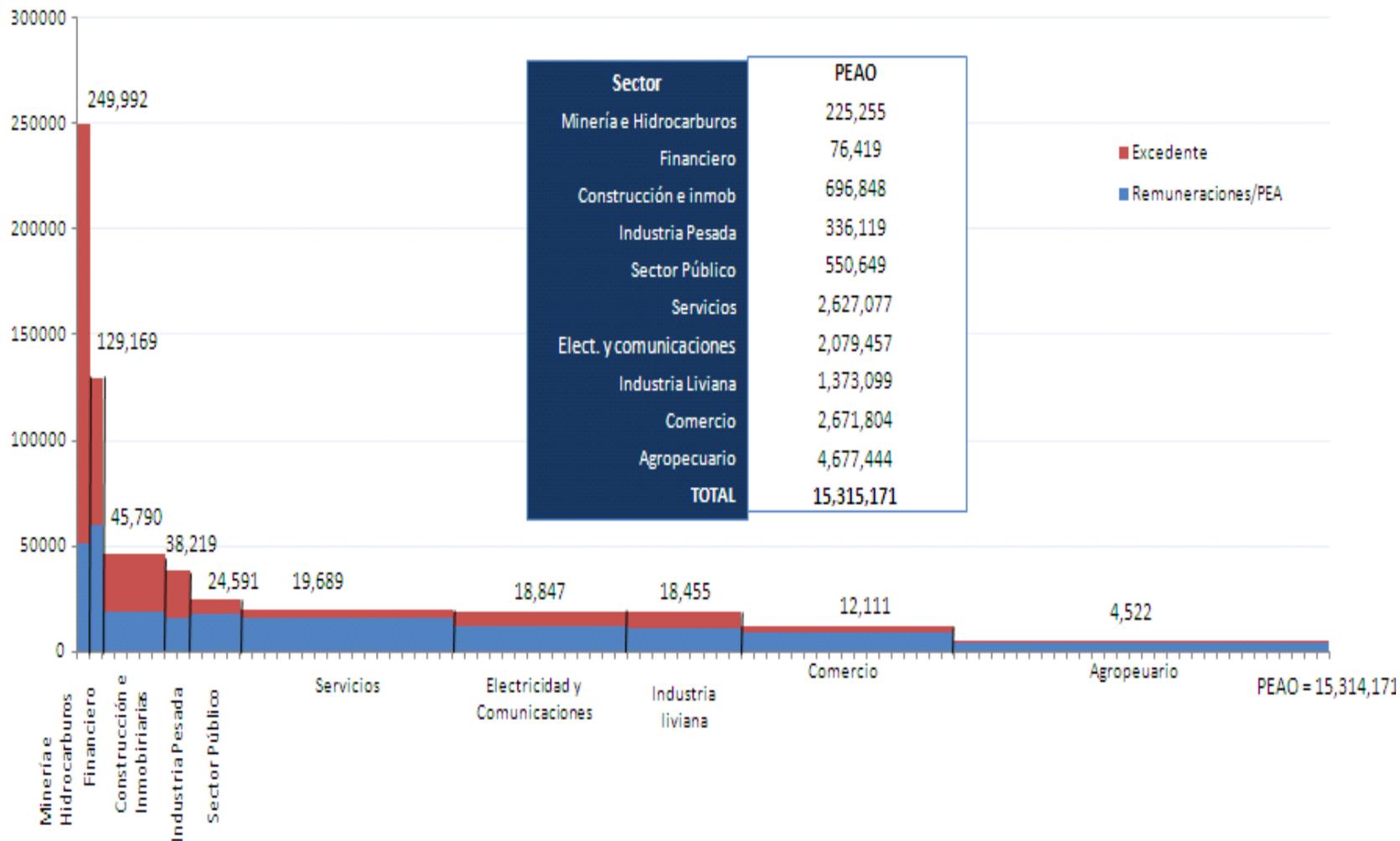
- 1. 'ENFERMEDAD HOLANDESA'**(¿'Deformación' temporal o permanente de la estructura económica del país?)
- 2. DETERIORO DE LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO** (Largo Plazo)
- 3. VOLATILIDAD DE PRECIOS y 'CRECIMIENTO EMPOBRECEDOR'**
- 4. RENDIMIENTOS DECRECIENTES A ESCALA Y AL FACTOR**
- 5. DÉBILES ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y EN EL CONSUMO**
- 6. REDUCIDO 'VALOR DE RETORNO'**
- 7. 'DESNACIONALIZACIÓN' DE LA PROPIEDAD** (¿Crowding-out del empresariado nacional?)
- 8. CONCENTRACIÓN DEL INGRESO y LA RIQUEZA**
- 9. RENTISMO, VORACIDAD, GOBERNABILIDAD Y AUTORITARISMO**
- 10. (EVENTUALES) GUERRAS CIVILES Y/O INTER-NACIONES**
- 11. CONFLICTOS MINERAS-COMUNIDADES**
- 12. IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES** (polución, agua, etc.)

ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA DEL PERÚ



- 5. Petróleo crudo, gas natural y servicios conexos
- 29. Metales procesados y no ferrosos
- 45. Actividades inmobiliarias
- 22. Petróleo refinado
- 55. Productos de medicina especial
- 4. Productos minerales y servicios conexos
- 43. Servicios financieros
- 9. Aceites y grasas de origen vegetal y animal
- 56. Servicios de electricidad, gas y agua
- 26. Productos de siderurgia
- 44. Servicios de seguros y pensiones
- 24. Productos químicos
- 23. Sustancias químicas básicas y abonos
- 7. Marina y acoto de pescado
- 25. Productos farmacéuticos y medicamentos
- 15. Bebidas y productos del tabaco
- 20. Papel y productos de papel
- 6. Conservación de pescado
- 52. Maquinaria y equipo
- 12. Azúcar
- 27. Productos minerales no metálicos
- 28. Productos de caucho y plástico
- 41. Telecomunicaciones
- 14. Alimentos preparados para animales
- 42. Otros servicios de información y comunicación
- 10. Productos lácteos
- 53. Material de transporte
- 50. Servicios de salud
- 47. Alquiler de vehículos, maquinaria y equipos
- 46. Servicios profesionales, científicos y técnicos
- 51. Productos informáticos, electrónicos y ópticos
- 2. Productos de la pesca y acuicultura
- 50. Servicios de administración pública, defensa y otros
- 51. Servicios de educación
- 57. Construcción
- 15. Otros productos alimenticios
- 21. Productos de imprenta y reproducción de grabaciones
- 16. Textiles
- 40. Otros servicios administrativos
- 59. Transporte, almacenamiento, correo y mensajería
- 48. Agencias de viaje y operadores turísticos
- 19. Madera y productos de madera
- 50. Productos metálicos diversos
- 11. Productos de molinería, fécula y panadería
- 55. Otros productos manufacturados diversos
- 6. Conservas de frutas y vegetales
- 5. Carnes, manidoneas, cueros
- 56. Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos
- 17. Prendas de vestir
- 16. Cuero y calzado
- 53. Servicios sociales
- 54. Muebles
- 40. Alojamiento y restaurantes
- 54. Otras actividades de ~~xxx~~ Personales
- 1. Productos agropecuarios, de caza y silvicultura

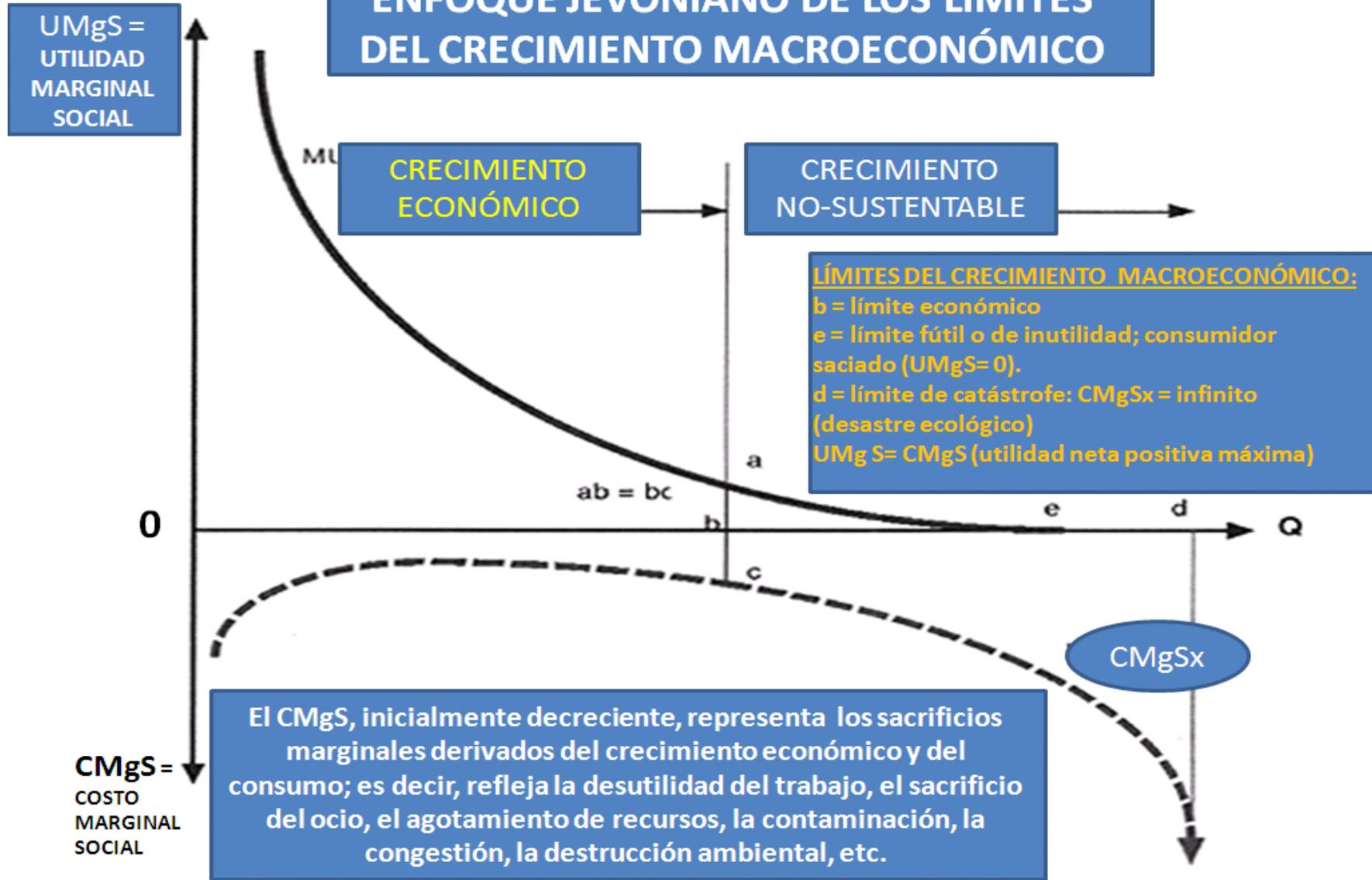
VALOR AGREGADO, EXCEDENTES Y REMUNERACIONES POR SEGMENTOS DE LA FUERZA LABORAL



AUTOCENTRAMIENTO, DESARROLLO A ESCALA HUMANA Y DECRECIMIENTO

**«El que sabe que tiene suficiente es rico»
Lao Tzu**

ENFOQUE JEVONIANO DE LOS LÍMITES DEL CRECIMIENTO MACROECONÓMICO



DESARROLLO A ESCALA HUMANA EN BASE A SATISFACTORES SINÉRGICOS

Satisfactores y necesidades

Satisfactor	Necesidad	Necesidades que estimula
Lactancia materna	Subsistencia	Protección, afecto, identidad
Producción auto-gestionaria	Subsistencia	Entendimiento, participación, creación, identidad, libertad
Educación popular	Entendimiento	Protección, participación, creación, identidad, libertad
Organizaciones populares democráticas	Participación	Protección, afecto, ocio, creación, identidad, libertad
Medicina descalza	Protección	Subsistencia, entendimiento, participación
Banca descalza	Protección	Subsistencia, participación, creación, libertad
Sindicatos democráticos	Protección	Entendimiento, participación, identidad
Democracia directa	Participación	Protección, entendimiento, identidad, libertad
Juegos didácticos	Ocio	Entendimiento, creación
Programas de autoconstrucción	Subsistencia	Entendimiento, participación
Medicina preventiva	Protección	Entendimiento, participación, subsistencia
Meditación	Entendimiento	Ocio, creación, identidad
Televisión cultural	Ocio	Entendimiento

Fuente: Max-Neef *et al.* 1986: cuadro 6, p. 47

AUTOCENTRAMIENTO: PRINCIPIOS BÁSICOS

CONTROL LOCAL...

1. DEL PROCESO DE ACUMULACIÓN;
2. DE LOS MERCADOS DE TRABAJO;
3. DEL MERCADO INTERNO;
4. DE LOS SATISFACTORES SINÉRGICOS;
5. DE LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍA;
6. DEL SISTEMA FINANCIERO Y LOS DINEROS LOCALES;
7. DE LOS SEGMENTOS COOPERATIVOS Y AUTOGESTIONARIOS.
8. DE LA REGIONALIZACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN;
9. DEL SISTEMA TRIBUTARIO

APRENDIENDO A VALORAR «LO NUESTRO»: DESARROLLO DESDE DENTRO PARA LOS DE DENTRO (GLOCALIZACIÓN).

- Serge Latouche (2003, 2005), el más coherente defensor del Decrecimiento, sintetiza sus planteamientos en ***ocho erres interdependientes***, de mucha utilidad pedagógica para estimular el cambio del comportamiento para la acción:
-
- **1. Revaluar.** Se trata de sustituir los valores globales, individualistas y consumistas por valores locales, de cooperación y humanistas.
- **2. Reconceptualizar.** Encaminado sobre todo a la nueva visión que se propone del estilo de vida: calidad de vida, suficiencia y simplicidad voluntaria.
- **3. Reestructurar:** Adaptar el aparato de producción y las relaciones sociales en función de la nueva escala de valores, como por ejemplo, combinar ecoeficiencia y simplicidad voluntaria.
- **4. Relocalizar:** Es un llamamiento a la autosuficiencia local para satisfacer las necesidades prioritarias disminuyendo el consumo (en dinero y tiempo) de los servicios de transporte.
- **5. Redistribuir:** Con respecto al reparto de la riqueza, sobre todo en las relaciones entre el norte y el sur.
- **6. Reducir:** Transitar del estilo de vida consumista al estilo de vida sencilla y todas las implicaciones que esto conlleva.
- **7. y 8. Reutilizar y Reciclar:** Se trata de alargar el tiempo de vida de los productos para evitar el consumo y el despilfarro exagerados